

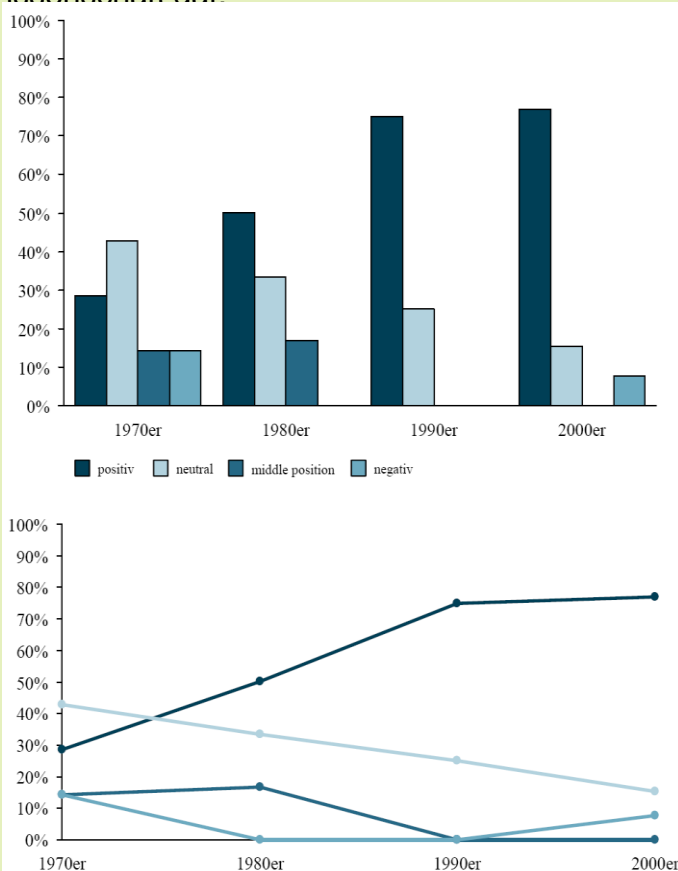
Der Zusammenhang von Corporate Social Responsibility und Unternehmenserfolg

Nachhaltigkeit zahlt sich aus!

Anhand einer qualitative Meta-Analyse von 42 ausgewählten Studien aus dem Zeitraum von 1972 bis 2008 wurde untersucht, ob nachhaltig wirtschaftende Unternehmen tendenziell erfolgreicher sind.

Die Auswertungen zeigen, dass zunehmend ein positiver Zusammenhang festgestellt wird.

Ging während der 70er Jahre noch die Mehrheit der Wissenschaftler von einem neutralen Effekt aus, bei dem CSR weder schadet noch nutzt, so verliert diese Position zunehmend an Bedeutung. Der Anteil derer, die einen positiven Zusammenhang feststellen ist in den letzten 35 Jahren konstant gestiegen und stellt heute die vorherrschende Position der Wissenschaft dar.



Kernergebnisse:

- Die Mehrheit aller Studien stellt einen positiven Zusammenhang zwischen CSR und Unternehmenserfolg fest
- Rund 90 % der Studien stellen fest, dass CSR zumindest nicht schädlich für den Unternehmenserfolg ist!
- Während der letzten 35 Jahre ist ein deutlicher Trend wissenschaftlicher Studien zu einem positiven Zusammenhang zwischen CSR und Unternehmenserfolg erkennbar