

# Wir setzen Standards in Sachen Nachhaltigkeit

Als erste Pilotunternehmen sind wir erfolgreich nach dem neuen ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften<sup>Food</sup> zertifiziert! Entwickelt vom Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) und dem TÜV Rheinland berücksichtigt es bereits viele Aspekte aus bestehenden, akzeptierten Systemen und schafft so Transparenz, Glaubwürdigkeit und Nachweisbarkeit im Dialog zwischen Industrie und Handel.

## Carl-Jürgen Brandt

Unternehmensinhaber  
Brandt Zwieback-Schokoladen  
GmbH & Co.KG

[www.brandt-zwieback.de](http://www.brandt-zwieback.de)



„Nachhaltigkeit ist nicht nur Herzensangelegenheit unseres Unternehmens, sondern auch Verpflichtung der Brandt-Familie. Deshalb engagieren wir uns am Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung und streben eine firmeninterne Systematik an, mit der wir alle relevanten Interessengruppen durch nachhaltiges und besonnenes Handeln mit auf den Weg in eine bessere Zukunft nehmen können.“



## Hans-Günter Trockels

Geschäftsführer  
Kuchenmeister  
GmbH

[www.kuchenmeister.de](http://www.kuchenmeister.de)



„Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften<sup>Food</sup> bedeutet einen zusätzlichen Mehrwert. Ziel ist es – auf Basis einer nachvollziehbaren Prüfliste – einen zertifizierbaren Nachweis insbesondere für die B2B-Kommunikation zu entwickeln. Es ist wichtig, gemeinsam Pionierarbeit zu leisten, ungewöhnliche Wege zu gehen, um langfristig Unternehmen und auch die damit verbundenen Arbeitsplätze zu sichern.“



## Dr. Michael Raß

Geschäftsführer  
Teutoburger Ölmühle  
GmbH & Co.KG

[www.teutoburger-oelmuehle.de](http://www.teutoburger-oelmuehle.de)



„Handel und Verbraucher setzen immer mehr auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit. Doch Nachhaltigkeit kann nur funktionieren, wenn sie glaubwürdig, greifbar und nachweisbar gemacht wird. Deshalb ist der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften<sup>Food</sup> der richtige Weg für uns, um Orientierung für Handel und Verbraucher zu schaffen.“

