

Handelspartner Zentrale, Markt, Verkauf

Interesse an ZNU-Standard wächst

Immer mehr Unternehmen der Lebensmittelindustrie lassen sich nach dem standortbezogenen Standards „**Nachhaltiger Wirtschaften Food**“ des ZNU (Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung) der Universität Witten/Herdecke zertifizieren. Seit der Veröffentlichung Ende 2013 haben mittlerweile bereits **12 Unternehmen mit insgesamt 16 Standorten** den Zertifizierungsprozess erfolgreich durchlaufen, darunter jüngst Steinhaus, Ültje, Agrarfrost und Sweet Tec, in Kürze folgen Bahlsen,



Anja Steinhaus-Nafe (l.), Chefin von Steinhaus, ließ das Unternehmen zertifizieren.

Hochland und Erlenbacher. Um weitere Unternehmen für die Zertifizierung zu gewinnen,

bietet das ZNU erstmals eine Roadshow an (die Termine: 23.09. IDB Kerygold, 24.09. Kuchen-

meister, 13.11. Brandt, 26.11. Bitburger). **Ziel** des B2B-Standards, der speziell für die Le-

bensmittelindustrie entwickelt wurde, ist es, die Entwicklung eines integrierten Managementsystems zum nachhaltigeren Wirtschaften zu fördern. Die **Nachhaltigkeitsanforderungen** betreffen sowohl die Unternehmens- als auch die Produktebene. Messbar werden Maßnahmen in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziales gemacht. Bei der Entwicklung des Standards wurde das ZNU durch den TÜV **Rheinland Cert** unterstützt, der die Überprüfbarkeit der Anforderungen gewährleistet. Seit Anfang 2014 gibt es vier weitere zugelassene Zertifizierungsstellen für den Standard: IFTA AG, ARS Probatia, Prüfinstitut Lacon sowie PCU Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter www.mehrwert-nachhaltigkeit.de.

PoS-Motiv des Monats

Ein ganz neues Produktkonzept einer bekannten Marke, ein zielgruppengerechtes Motiv, schnelle Erfassbarkeit: Das Plakat der Kampagne von **Nimm2 Lach-**

gummis Milchbubis überzeugte LP-Leser sowie die Jury der Auszeichnung PoS-Motiv des Monats **August** von LP und awk Außenwerbung in vielen Punkten.



Nachhaltige Logistik ausgezeichnet

Reemtsma Cigarettenfabriken, die SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH, Kaufland Dienstleistung und Lekkerland Deutschland sind neue Mitglieder der Initiative **Lean and Green** von GS1 Germany zur För-

derung nachhaltiger Logistikprozesse. Die Unternehmen haben sich dazu verpflichtet, durch **individuelle Aktionspläne** den CO₂-Ausstoß in ihrer Logistik innerhalb der nächsten fünf Jahre um mindestens 20 Pro-

zent zu reduzieren. Nach der Prüfung der Berechnungen und Maßnahmen durch den TÜV Nord, erhielten die Unternehmen im Rahmen des ECR-Tages 2014 den „Lean and Green Award“.