

II. ZUKUNFTSKONFERENZ FOOD

Sortimente NACHHALTIG gestalten!

Erarbeiten Sie auf der neutralen ZNU-Plattform Leitkriterien für eine Nachhaltige Sortimentsgestaltung – es erwarten Sie Top-Vertreter von Handel und Industrie.

21./22. April 2010
Universität Witten/Herdecke

Exklusive Veranstaltung für Entscheider der Wertschöpfungskette Food.

Wir freuen uns, Sie im April an der Universität Witten/Herdecke begrüßen zu dürfen!

„Nachhaltigkeit ist die Herausforderung unserer Zeit. Kommen Sie zur II. Zukunftskonferenz Food und arbeiten Sie aktiv an konkreten, praxisrelevanten Nachhaltigkeitskooperationen zwischen Handel und Herstellern mit – und dies wissenschaftlich fundiert.“
Klaus Wiegandt (Keynote)



Fleisch



MoPro



TK



Süß- und Backwaren



Außer-Haus





Klaus Wiegandt



Wolfgang Gutberlet



Wilhelm Kanne



Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald



J. Manuel von Möller



Peter Engel



Dr. Michael Raß



Dr. Ulrike Eberle

II. Zukunftskonferenz Food

Sortimente NACHHALTIG gestalten!

Moderation der Veranstaltung: *Werner D. Prill*

21. April 2010: Begrüßungsabend ab 18:30 Uhr in Dortmund (Hotel Lennhof)

22. April 2010: Konferenz (Campus der Universität Witten/Herdecke)

Programm

		12:00 Uhr	Nachhaltigkeits-Innovationen in der Ernährungswirtschaft <i>Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald (Vorsand Schweisfurth-Stiftung)</i>
8:30 Uhr	Anmeldung		
9:00 Uhr	Begrüßung <i>Michael Anders (Geschäftsführer der Universität Witten/Herdecke)</i> <i>Prof. Dr. Dirk Sauerland (Dekan der Wirtschaftsfakultät)</i>	12:30 Uhr	Effizienzstrategien für Handel und Hersteller <i>J. Manuel von Möller (Geschäftsführender Gesellschafter der BÄRO GmbH & Co. KG)</i>
9:15 Uhr	Nachhaltigkeit in der Ernährungsbranche – Status Quo und Umsetzungsstrategien <i>Dr. Axel Kölle (Leiter ZNU)</i> <i>Dr. Christian Geßner (Leiter ZNU)</i>	12:50 Uhr	„... und sprich darüber.“ Glaubhafte Kommunikation nachhaltigen Wirtschaftens <i>Peter Engel (Aufsichtsratsvorsitzender der Engel & Zimmermann AG)</i>
9:45 Uhr	Nachhaltigkeit als Herausforderung für Hersteller und Handel <i>Klaus Wiegandt (ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Metro AG und Gründer der Stiftung „Forum für Verantwortung“)</i>	13:10 Uhr	Mittagspause
		14:15 Uhr	Fünf parallele Workshops Sortimente NACHHALTIG gestalten! Top-Vertreter aus Handel und Industrie geben Impulse
10:30 Uhr	Nachhaltig denkend und handelnd <i>Wolfgang Gutberlet (Vorstand der tegut ... Gutberletstiftung & Co.)</i>	16:00 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	Kaffeepause	16:30 Uhr	Diskussion und Bewertung der Workshopergebnisse u.a. mit <i>Hans-Jürgen Matern, Dr. Michael Raß (Geschäftsführender Gesellschafter der Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG), Michael Schellenberger, Dr. Ulrike Eberle (CORSUS, ehemalige Projektleiterin Ernährungswende des BMBF)</i>
11:30 Uhr	Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg sind keine Gegensätze <i>Wilhelm Kanne sen. (Geschäftsführer der Kanne Brottrunk GmbH & Co. KG)</i>	17:30 Uhr	Ende der Veranstaltung & Ausklang

Zielgruppe:

Entscheider der Wertschöpfungskette Food

Ziel der Veranstaltung:

Viele Unternehmen proklamieren Nachhaltigkeit, aber wer meint es ernst? Wer baut gezielt nachhaltige Kompetenzen auf und entwickelt sortimentsbezogene Positionen, die den Kunden am POS überzeugen? Ziel der diesjährigen Konferenz ist es, die zentralen Nachhaltigkeitsherausforderungen für ausgewählte Sortimente wissenschaftlich fundiert zu diskutieren und im Dialog zwischen Handel und Herstellern praxismgerechte Nachhaltigkeitskriterien zu entwickeln.

Unsere Nachhaltigkeitskompetenz:

Die Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke lehrt und forscht seit mehr als zwanzig Jahren für die Wirtschaft der Zukunft. Ein Schwerpunktthema der letzten zehn Jahre ist es, die unternehmerischen Erfolgspotenziale durch die systematische Einbeziehung sozialer und ökologischer Aspekte zu analysieren und für die Praxis greifbar zu machen. Seit fünf Jahren wird die Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen der Ernährungsbranche erforscht und in Lehre und Weiterbildung vermittelt. Seit 2009 hat sich das ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung etabliert. Das ZNU wurde als Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft gegründet, um

- den Blick von Unternehmerpersönlichkeiten für die Chancen und Risiken des Nachhaltigkeitsthemas im Bereich Food zu schärfen und sie zu befähigen, Nachhaltigkeit individuell und erfolgreich zu unternehmen;
- an der Spitze der internationalen Nachhaltigkeitsforschung für die Food-Branche bestehende und aktuelle Erkenntnisse für die betriebliche Praxis zu bündeln und Forschungsprojekte zur wissenschaftlichen Fundierung der Debatte durchzuführen;
- Herstellern und Handel eine Plattform für kooperative (Pilot)-Projekte zu bieten – auf neutralem Boden.

Parallele Workshops: Sortiment NACHHALTIG gestalten!

WS 1: Fleisch

Handel: Hans-Jürgen Matern (Vice President Strategic Quality Management der Metro AG)

Hersteller: Josef Tillmann (Geschäftsführer der B. & C. Tönnies Fleischwerk GmbH & Co. KG)

Bert Mutsaers (Geschäftsführender Gesellschafter der Bedford Fleischwaren GmbH & Co. KG)

Moderation: Renate Kühlcke (Redaktionelle Gesamtverantwortung Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften im Deutschen Fachverlag)



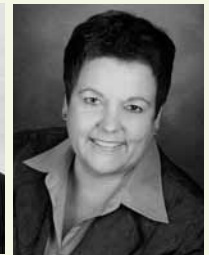
Hans-Jürgen Matern



Josef Tillmann



Bert Mutsaers



Renate Kühlcke

WS 2: MoPro

Handel: Hans-Peter Bierwirth (Prokurist der BUBI Frischdienst eG)

Hersteller: Peter Jülich (Geschäftsführender Gesellschafter der Rotkäppchen Peter Jülich GmbH & Co. KG)

Paul Söbbeke (Geschäftsführender Gesellschafter der Molkerei Söbbeke GmbH)

Moderation: Werner D. Prill (Moderator Deutscher Fachverlag)



Hans-Peter Bierwirth



Peter Jülich



Paul Söbbeke



Werner D. Prill

WS 3: TK

Handel: Kerstin Jürges (Leitung nachhaltiger Einkauf der EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, angef.)

Hersteller: Felix Ahlers (Vorstandsvorsitzender der Frosta AG)

Dr. Udo Spiegel (Hauptabteilungsleiter Forschung und Entwicklung und Qualitätssicherung Tiefkühlprodukte der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG)

Moderation: Jörg Rüdiger (Redakteur TK-Report)



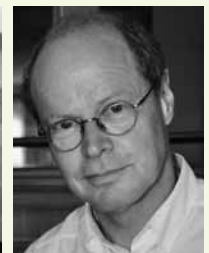
Kerstin Jürges



Felix Ahlers



Dr. Udo Spiegel



Jörg Rüdiger

WS 4: Süß- und Backwaren

Handel: Hans Jürgen Bönsch (u.a. Vizepräsident beim Bundesverband des Lebensmitteleinzelhandels e.V. und Inhaber der BÖMA-Feinkost und Delikatessen-Frischmärkte)

Hersteller: Hans-Günter Trockels (Geschäftsführender Gesellschafter der Kuchenmeister GmbH)

Carl-Jürgen Brandt (Geschäftsführender Gesellschafter der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH & Co. KG)

Moderation: Michael Schellenberger (Mitglied der Geschäftsführung Deutscher Fachverlag)



Hans Jürgen Bönsch



Hans-Günter Trockels



Carl-Jürgen Brandt



Michael Schellenberger

WS 5: Außer-Haus

Andres Ruff (Vorstandsvorsitzender der apetito AG)

Bernd Stark (Geschäftsführer der Salomon FoodWorld)

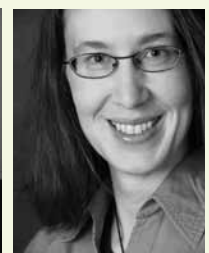
Moderation: Claudia Zilz (Redaktion Außer-Haus-Markt-Fachzeitschriften, gv-praxis / food-service, Deutscher Fachverlag)



Andres Ruff



Bernd Stark



Claudia Zilz

II. Zukunftskonferenz Food Sortimente NACHHALTIG gestalten!

Anmeldung Fax: 02302 / 926-395

Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung am
21./22. April 2010 an der Universität Witten/Herdecke an:

eine Person (795 €*)
 jede weitere Person (645 €*)

*Lt. § 4 (22a) UStG von der MwSt. befreit. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.

Anmeldeschluss 14. April 2010

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

	Teilnehmer 1	Teilnehmer 2*
Name, Vorname	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ich nehme am Begrüßungsabend teil	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Bitte wählen Sie einen der folgenden Workshops aus	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Unternehmen/Organisation	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße, Nr.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fax-Nr.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Für weitere Anmeldungen bitte einen neuen Anmeldebogen verwenden.

Veranstalter

Private Universität Witten/Herdecke gGmbH
Wirtschaftsfakultät
ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
Alfred-Herrhausen-Str. 50, 58448 Witten

Ihre Ansprechpartner:
Dr. Axel Kölle (02302/926-573, axel.koelle@uni-wh.de)
Dr. Christian Geßner (02302/926-581, christian.gessner@uni-wh.de)



Dieser Flyer wurde mit Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen aus vorbildlicher Forstwirtschaft gedruckt. Die Druckerei Lokay arbeitet klimaneutral, verwendet ausschließlich umweltfreundliche Materialien und ist EMAS-zertifiziert (D-115-0036).

